



MARTMEDIA.SK

Manuál vizuálneho štýlu

2025

03	Logotyp
04	Logotyp – základný tvar + ochranná známka
05	Logotyp s podtitulom a ikonami sociálnych sietí
06	Logotyp – jednofarebný variant
07	Logotyp – minimálna veľkosť
08	Logotyp – ochranná zóna
09	Logomark
10	Farebnosť značky
11	Typografia značky

MARTMEDIA.SK

Základným prvkom vizuálnej identity je logotyp MARTMEDIA.SK. Tento plný tvar sa odporúča používať ako primárna verzia loga pri oficiálnej komunikácii značky – napríklad na webových stránkach, v hlavičkách dokumentov alebo v prezentáciách.

Základný variant

Logotyp je postavený na čistej, bezpätkovej typografii, ktorá odráža moderný, profesionálny a kreatívny charakter značky.

Prípona .SK je zámerne súčasťou logotypu.

Variant s ochrannou známkou

Symbol ® (registrovaná značka) sa umiestňuje v pravom hornom rohu loga a jeho veľkosť by mala byť primeraná, aby nenarušoval kompozíciu.



MARTMEDIA.SK



MARTMEDIA.SK®

Horizontálne usporiadanie

Horizontálna verzia logotypu s podtitulom a ikonami sociálnych sietí sa odporúča použiť na širokých formátoch, ako sú pätičky webstránok, hlavičky e-mailov, reklamné bannery alebo roll-upy.

Vertikálne usporiadanie

Vertikálne usporiadanie logotypu sa odporúča pri priestorovo úzkych alebo výškových formátoch – napríklad na vizitkách, mobilných grafických výstupoch alebo pri tlači plagátov s vertikálnou orientáciou.



Čiernobiela varianta logotypu

Čiernobiela verzia logotypu sa používa v prípadoch, kde nie je možné použiť farebnú verziu – napríklad pri jednofarebnej tlači, laserovom gravírovaní alebo pri aplikácii na pozadia s nízkym kontrastom. Zachovanie čitateľnosti a kontrastu je nevyhnutné.



MARTMEDIA.SK



MARTMEDIA.SK

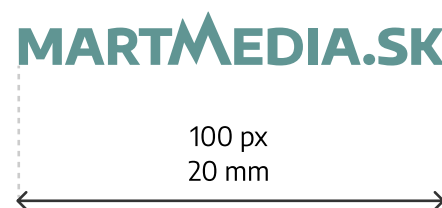
Minimálne rozmery logotypu

Na zabezpečenie čitateľnosti sa odporúča dodržiavať minimálne rozmery:

Tlač: minimálna šírka loga je 20 mm

Digitálne použitie: minimálna šírka je 100 px

Pod túto hodnotu sa logo neodporúča zmenšovať.



Bezpečný priestor

Okolo logotypu musí byť zachovaná ochranná zóna, do ktorej nesmú zasahovať žiadne iné grafické alebo textové prvky. Minimálna ochranná zóna je definovaná výškou písmena M z loga, aplikovanou zo všetkých strán.





Logomark (grafický symbol) môže byť použitý samostatne v prípadoch, keď je značka dostatočne rozpoznateľná – napríklad ako profilová fotografia, favicon, alebo v sociálnych médiách a reklamných formátoch, kde je priestor obmedzený.

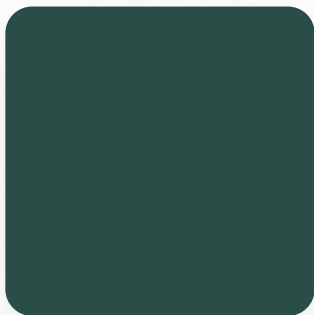


Zelenomodrá

HEX: #619593

RGB: 97, 149, 147

CMYK: 35, 0, 1, 42



Tmavozelená

HEX: #2B4D48

RGB: 43, 77, 72

CMYK: 44, 0, 6, 70



Tyrkysová

HEX: #A9F9D6

RGB: 169, 249, 214

CMYK: 32, 0, 14, 2

Encode Sans

Značka využíva font **Encode Sans**, ktorý vyniká čistými líniami a výbornou čitateľnosťou v digitálnych aj tlačových formátoch.

Nadpisy : **Pre nadpisy sa odporúča používať rezy Bold alebo Medium**

Bežný text:

Pre bežný text, ako sú odstavce, popisy alebo dlhšie textové bloky, sa odporúča používať rez Regular. Tento rez zabezpečuje pohodlné a plynulé čítanie bez únavy, čo je dôležité pre udržanie pozornosti čitateľa. Zachováva pritom čistý a profesionálny vzhľad, ktorý je nevyhnutný pre konzistentnú vizuálnu komunikáciu značky.

Fontová rodina Encode Sans ponúka širokú škálu rezov, čo umožňuje flexibilné vytváranie vizuálnej hierarchie pri zachovaní jednotného štýlu značky.